

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:

CAMPANADAS: FIN DE AÑO 2011

CAMPANADAS: NOCHEVIEJA 2011

- La1 fue la cadena preferida por los espectadores para despedir el año, con 7.209.000 de televidentes y el 48,8% de cuota de pantalla.

- Telecinco, es la 2ª cadena con mayor audiencia, logrando su mejor resultado en unas Campanadas con 3.266.000 espectadores y el 22,1% de cuota.

- Y Antena3 en tercer lugar con 1.442.000 espectadores y el 9,8% de cuota.

02/01/2012.- La1, con Anne Igartiburu y José Mota, vuelve a ser la cadena de mayor audiencia en las Campanadas de Nochevieja con 7.209.000 espectadores y 48,8% de cuota de pantalla, si bien, pierde 1.436.000 espectadores y cinco puntos de cuota con respecto al año pasado. Telecinco, este año con Isabel Pantoja, su hijo Kiko Rivera y Jorge Javier Vázquez, continúa ocupando la 2ª posición, firmando su mejor resultado con 3.266.000 espectadores y 22,1% de cuota. En tercer lugar se sitúa Antena3, con Carlos Sobera y Carolina Cerezuela, con 1.442.000 espectadores y 9,8% de cuota. En el desglose por ámbitos, La1 es la cadena más vista, a excepción de en Canarias, donde la opción líder fue Telecinco. En la siguiente tabla se muestra el detalle minuto a minuto de las cadenas que emitieron las Campanadas.

| ESPECTADORES AM(000) FRANJA CAMPANADAS 2011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|------|------|------|-----|-------|----------|-----|-------|---------|------------|-----|-----------|-----|------|-----|--------------|-----|----------|-------|--------|------|-----|-----|------|---------|--------|----------|--------|------|
| Francias | TTV | La1 | T5 | A3 | TV3 | C.SUR | LA SEXTA | TVG | TYCAN | INTEREC | TELEMADRID | 24H | ARAGON TV | C9 | ETB2 | IB3 | ANDALUCIA TV | TPA | MARCA TV | 13 TV | TYCAN2 | 3/24 | CMT | 7RM | CYLV | IB3 SAT | NOUDOS | BARÇA TV | LAOTRA | TPA2 |
| 23:55 (S) | 14369 | 6586 | 2826 | 1085 | 753 | 383 | 369 | 133 | 127 | 117 | 81 | 96 | 68 | 112 | 95 | 25 | 24 | 9 | 26 | 25 | 6 | 4 | 7 | 3 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| 23:56 (S) | 14445 | 6867 | 2849 | 1162 | 753 | 317 | 349 | 120 | 127 | 102 | 81 | 90 | 61 | 112 | 70 | 27 | 24 | 16 | 22 | 36 | 6 | 4 | 2 | 3 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| 23:57 (S) | 14581 | 7101 | 3022 | 1153 | 757 | 317 | 239 | 111 | 121 | 117 | 102 | 80 | 50 | 112 | 62 | 26 | 20 | 16 | 22 | 15 | 6 | 4 | 2 | 3 | 3 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 23:58 (S) | 14678 | 7260 | 3110 | 1157 | 761 | 336 | 215 | 106 | 110 | 96 | 102 | 84 | 41 | 96 | 54 | 26 | 20 | 23 | 22 | 15 | 6 | 4 | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23:59 (S) | 14742 | 7356 | 3293 | 1178 | 763 | 306 | 215 | 106 | 110 | 92 | 89 | 86 | 41 | 65 | 47 | 26 | 20 | 18 | 17 | 15 | 6 | 4 | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:00 (S) | 14758 | 7209 | 3266 | 1442 | 805 | 344 | 195 | 106 | 105 | 95 | 89 | 75 | 62 | 50 | 31 | 26 | 20 | 18 | 17 | 10 | 6 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:01 (S) | 14771 | 7425 | 3211 | 1241 | 794 | 344 | 212 | 125 | 98 | 111 | 89 | 80 | 58 | 20 | 33 | 27 | 24 | 18 | 26 | 4 | 6 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:02 (S) | 14658 | 7415 | 3352 | 1138 | 748 | 269 | 169 | 127 | 107 | 105 | 89 | 56 | 59 | 0 | 29 | 27 | 21 | 22 | 29 | 4 | 6 | 9 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:03 (S) | 14597 | 7396 | 3001 | 1105 | 751 | 302 | 197 | 149 | 139 | 103 | 89 | 29 | 77 | 0 | 59 | 31 | 21 | 26 | 29 | 45 | 6 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:04 (S) | 14492 | 7276 | 2779 | 1107 | 675 | 344 | 257 | 163 | 147 | 89 | 89 | 27 | 77 | 15 | 51 | 22 | 21 | 18 | 29 | 65 | 8 | 4 | 6 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 |

* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media

| CUOTA FRANJA CAMPANADAS 2011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----|------|------|-----|------|-------|----------|------|-------|---------|------------|-----|-----------|-----|------|------|--------------|-----|----------|-------|--------|------|-----|-----|------|---------|--------|----------|--------|------|
| Francias | TTV | La1 | T5 | A3 | TV3 | C.SUR | LA SEXTA | TVG | TYCAN | INTEREC | TELEMADRID | 24H | ARAGON TV | C9 | ETB2 | IB3 | ANDALUCIA TV | TPA | MARCA TV | 13 TV | TYCAN2 | 3/24 | CMT | 7RM | CYLV | IB3 SAT | NOUDOS | BARÇA TV | LAOTRA | TPA2 |
| 23:55 (S) | 100 | 45.8 | 19.7 | 7.6 | 31 | 14.3 | 2.6 | 14.2 | 23.3 | 0.9 | 4.3 | 0.1 | 15.9 | 7.2 | 6.8 | 8.1 | 0 | 2.2 | 0.1 | 0 | 1.1 | 0.2 | 1.1 | 0.8 | 0.8 | 0 | 0 | 0 | 0.4 | 0 |
| 23:56 (S) | 100 | 47.5 | 19.7 | 8 | 30.8 | 11.7 | 2.4 | 12.7 | 23 | 0.8 | 4.2 | 0.1 | 14.4 | 7.1 | 9.5 | 8.9 | 0 | 3.9 | 0.1 | 0 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.8 | 0.8 | 0 | 0 | 0 | 0.4 | 0 |
| 23:57 (S) | 100 | 48.7 | 20.7 | 7.9 | 30.4 | 11.7 | 1.6 | 11.6 | 21.6 | 0.8 | 5.3 | 0 | 11.6 | 7.1 | 8.3 | 8.1 | 0 | 3.8 | 0.1 | 0 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.8 | 0.3 | 0 | 0.3 | 0 | 0 | 0 |
| 23:58 (S) | 100 | 49.5 | 21.2 | 7.9 | 31 | 12.4 | 1.5 | 10.9 | 19.6 | 0.7 | 5.2 | 0 | 9.6 | 6.1 | 7.3 | 8.1 | 0 | 5.6 | 0.2 | 0 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.8 | 0.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23:59 (S) | 100 | 49.9 | 22.3 | 8 | 30.9 | 11.1 | 1.5 | 10.9 | 19.4 | 0.7 | 4.6 | 0 | 9.6 | 4.1 | 6.2 | 8 | 0 | 4.4 | 0.1 | 0 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:00 (S) | 100 | 48.8 | 22.1 | 9.8 | 32.4 | 12.6 | 1.3 | 10.9 | 18.6 | 0.7 | 4.6 | 0 | 14.3 | 3.2 | 4.1 | 8 | 0 | 4.3 | 0.1 | 0 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:01 (S) | 100 | 50.3 | 21.7 | 8.4 | 32.1 | 12.5 | 1.4 | 12.8 | 17.6 | 0.8 | 4.6 | 0 | 13.4 | 1.3 | 4.4 | 8.6 | 0 | 4.3 | 0.1 | 0 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:02 (S) | 100 | 50.6 | 22.9 | 7.8 | 30.3 | 9.8 | 1.2 | 13.4 | 19.3 | 0.9 | 4.6 | 0 | 13.9 | 0 | 3.8 | 8.7 | 0 | 5.1 | 0.1 | 0 | 1.1 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:03 (S) | 100 | 50.7 | 20.6 | 7.6 | 30.4 | 11 | 1.3 | 15.9 | 25.1 | 1 | 4.6 | 0 | 18 | 0 | 4.8 | 10.1 | 0 | 6.2 | 0.2 | 0 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24:04 (S) | 100 | 50.2 | 19.2 | 7.6 | 28.1 | 12.5 | 1.8 | 17.4 | 26.9 | 1.1 | 4.6 | 0 | 19 | 1 | 3.7 | 7 | 0 | 4.4 | 0.1 | 0 | 1.5 | 0.2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA: CAMPANADAS: FIN DE AÑO 2011

Históricamente, La1 ha sido siempre la cadena de referencia en las Campanadas, y la merma de este año la recoge Telecinco y Antena3.

| HISTÓRICO CAMPANADAS ÚLTIMOS 12 AÑOS (MINUTO 24:00 HORAS) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|-------|--------|-------|
| | TOTTV | TVE1 | | La2 | | T5 | | A3 | | CUATRO | | LA SEXTA | | AUT | | T.CONC. TDT | | T.PAGO | |
| | AM(000) | Cuota | Miles | Cuota | Miles | Cuota | Miles | Cuota | Miles | Cuota | Miles | Cuota | Miles | Cuota | Miles | Cuota | Miles | Cuota | Miles |
| 31/12/2000 | 15130 | 66.0 | 9988 | 2.8 | 422 | 4.3 | 643 | 9.6 | 1458 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14.4 | 2180 | 0 | 0 | 0.1 | 11 |
| 31/12/2001 | 14725 | 71.6 | 10550 | 3.8 | 553 | 3.1 | 452 | 5.3 | 778 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13.3 | 1962 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 31/12/2002 | 13871 | 63.6 | 8824 | 3.5 | 485 | 12.5 | 1735 | 5.4 | 746 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12.7 | 1755 | 0.1 | 9 | 0.1 | 9 |
| 31/12/2003 | 13680 | 60.1 | 8223 | 3.7 | 506 | 6.4 | 876 | 11.3 | 1545 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 2188 | 0 | 5 | 0.1 | 7 |
| 31/12/2004 | 13963 | 53.7 | 7497 | 2.2 | 307 | 7.3 | 1018 | 18.9 | 2642 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13.3 | 1856 | 0 | 0 | 2 | 282 |
| 31/12/2005 | 14180 | 57.9 | 8209 | 3.5 | 491 | 6.5 | 925 | 12.1 | 1710 | 3.2 | 456 | 0 | 0 | 14.4 | 2045 | 0 | 0 | 1.6 | 231 |
| 31/12/2006 | 13418 | 56.6 | 7592 | 2.6 | 346 | 11.7 | 1567 | 6.5 | 873 | 4.1 | 545 | 1.6 | 219 | 15.1 | 2025 | 0.3 | 44 | 1.1 | 148 |
| 31/12/2007 | 14451 | 47.3 | 6838 | 2.4 | 344 | 9.3 | 1343 | 17 | 2452 | 2.5 | 364 | 2.7 | 396 | 16.2 | 2348 | 0.4 | 55 | 1.3 | 189 |
| 31/12/2008 | 14620 | 49.0 | 7162 | 3.7 | 534 | 8.7 | 1275 | 11.1 | 1617 | 5.2 | 755 | 3.2 | 466 | 15 | 2190 | 2.9 | 423 | 1 | 147 |
| 31/12/2009 | 14278 | 50.8 | 7247 | 3.3 | 473 | 21.2 | 3025 | 3 | 421 | 1.3 | 181 | 2 | 283 | 12.9 | 1842 | 1.5 | 221 | 2.1 | 298 |
| 31/12/2010 | 15392 | 56.2 | 8645 | 0.3 | 48 | 15.6 | 2399 | 4.8 | 739 | 1.9 | 289 | 1.3 | 204 | 13.3 | 2040 | 4.3 | 659 | 1 | 160 |
| 31/12/2011 | 14758 | 48.8 | 7209 | 0.2 | 35 | 22.1 | 3266 | 9.8 | 1442 | 0.5 | 72 | 1.3 | 195 | 12 | 1777 | 3.1 | 452 | 0.7 | 98 |
| Dif 11 vs. 10 | -634 | -7.4 | -1436 | -0.1 | -13 | 6.5 | 867 | 5 | 703 | -1.4 | -217 | 0 | -9 | -1.3 | -263 | -1.2 | -207 | -0.3 | -62 |

* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media

En la siguiente tabla se muestran **los programas especiales** de Las Campanadas del 2011 en comparación con el 2010. Las cadenas que mejoran su resultado con respecto al año anterior son Telecinco, Antena3, laSexta, TVG, Telemadrid, Aragón TV, C9, ETB2, Marca TV, LaOtra, 3/24 y 7RM.

| CuotaAE= Cuota en el correspondiente ámbito de emisión | | | | | | | 2010 | | | |
|--|----------------------------------|---------------|------------|-------|---------|---------|--------|---------------|---------|------|
| | Cadena | Fecha | Inicio | Fin | CuotaAE | AM(000) | Cadena | CuotaAE | AM(000) | |
| 1 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | La1 | 31/12/2011 | 23:41 | 0:05 | 43.5 | 6169 | La1 | 47.6 | 7031 |
| 2 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | T5 | 31/12/2011 | 23:39 | 0:13 | 21.2 | 2997 | T5 | 14.9 | 2246 |
| 3 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | A3 | 31/12/2011 | 23:45 | 0:06 | 7.6 | 1086 | A3 | 4.4 | 653 |
| 4 | CAMPANADAS FI D'ANY | TV3 | 31/12/2011 | 23:53 | 0:03 | 31.1 | 761 | TV3 | 40 | 1111 |
| 5 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | C.SUR | 31/12/2011 | 23:51 | 0:06 | 13 | 343 | C.SUR | 14.5 | 350 |
| 6 | CAMPANADAS ZOMBIS:NOCHEMUERTA 20 | LA SEXTA | 31/12/2011 | 23:49 | 0:02 | 2.3 | 328 | LA SEXTA | 1.6 | 244 |
| 7 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | TVCAN | 31/12/2011 | 23:52 | 0:00 | 21.9 | 122 | TVCAN | 60.1 | 336 |
| 8 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | TVG | 31/12/2011 | 23:55 | 0:04 | 12.6 | 120 | TVG | 11.3 | 111 |
| 9 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | INTERECONOMIA | 31/12/2011 | 23:50 | 0:15 | 0.7 | 107 | INTERECONOMIA | 0.9 | 138 |
| 10 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | TELEMADRID | 31/12/2011 | 23:38 | 0:03 | 4.8 | 85 | TELEMADRID | 1.8 | 31 |
| 11 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | 24H | 31/12/2011 | 23:41 | 0:01 | 0.6 | 83 | 24H | 0.8 | 111 |
| 12 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | ARAGON TV | 31/12/2011 | 23:40 | 0:04 | 15 | 64 | ARAGON TV | 14.1 | 58 |
| 13 | CAMPANADAS FI D'ANY | C9 | 31/12/2011 | 23:58 | 0:01 | 3.7 | 58 | C9 | 3 | 52 |
| 14 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | ETB2 | 31/12/2011 | 23:58 | 0:01 | 5.9 | 44 | ETB2 | 5.8 | 44 |
| 15 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | ANDALUCÍA TV | 31/12/2011 | 23:51 | 0:06 | 0.2 | 26 | ANDALUCÍA TV | . | . |
| 16 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | TPA | 31/12/2011 | 23:57 | 0:02 | 4.7 | 20 | TPA | 13.1 | 51 |
| 17 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | MARCA TV | 31/12/2011 | 23:57 | 0:00 | 0.1 | 19 | MARCA TV | 0 | 7 |
| 18 | CAMPANADAS FI D'ANY | IB3 | 31/12/2011 | 23:29 | 0:34 | 6 | 18 | IB3 | 6.4 | 18 |
| 19 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | 13 TV | 31/12/2011 | 23:58 | 0:00 | 0.1 | 13 | 13 TV | . | . |
| 20 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | CMT | 31/12/2011 | 23:55 | 0:11 | 1.1 | 7 | CMT | 3.8 | 27 |
| 21 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | LAOTRA | 31/12/2011 | 23:38 | 0:03 | 0.3 | 5 | LAOTRA | 0.2 | 4 |
| 22 | CAMPANADAS FI D'ANY | 3/24 | 31/12/2011 | 23:53 | 0:03 | 0.2 | 4 | 45352 | 0 | 0 |
| 23 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | 7RM | 31/12/2011 | 23:54 | 0:02 | 0.6 | 2 | 7RM | 0.1 | 0 |
| 24 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | TVCAN2 | 31/12/2011 | 0:57 | 1:02 | 0.4 | 2 | TVCAN2 | 1.7 | 10 |
| 25 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | TPA2 | 31/12/2011 | 0:57 | 1:02 | 0.1 | 1 | TPA2 | . | . |
| 26 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | CYLTV | 31/12/2011 | 23:58 | 0:01 | 0.2 | 1 | CYLTV | . | . |
| 27 | CAMPANADAS FI D'ANY | IB3 SAT | 31/12/2011 | 23:29 | 0:34 | 0 | 1 | IB3 SAT | . | . |
| 28 | LES CAMPANADES | BARÇA TV | 31/12/2011 | 23:55 | 0:01 | 0 | 0 | BARÇA TV | . | . |
| 29 | CAMPANADAS FI D'ANY | NOUDOS | 31/12/2011 | 23:58 | 0:01 | 0 | 0 | NOUDOS | 0 | 0 |
| 30 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | La1 | 31/12/2011 | 0:54 | 1:02 | 34.7 | 4426 | La1 | 34.7 | 4426 |
| 31 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | TVCAN | 31/12/2011 | 0:48 | 1:07 | 62.4 | 355 | TVCAN | 60.1 | 336 |

* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA: CAMPANADAS: FIN DE AÑO 2011

Imágenes del momento de las Campanadas :

